

Article 1 : Champ d'application :

1.1. Le présent contrat a pour objet de définir les termes, les conditions et les modalités des prestations de Clic et Site.

1.2. Les Conditions Générales de Vente sont conservées et reproduites sur le site de Clic&Site.

Article 2 : Identification :

SAS Clic et Site, Inscrite au RCS de Strasbourg, Siège Social : 13 rue du canal 67203 OBERSCHEFFOLSHEIM – Pays : France, Téléphone : 03 88 26 84 42. Fax : 03 68 38 17 15.

Numéro SIRET : 49 337 595 000 034.

Numéro TVA : FR 12493375950. Numéro CNIL : 1393793.

Article 3 : Force obligatoire de la convention :

3.1. Généralités :

3.1.1. Les présentes conditions générales resteront en vigueur pour toute la durée nécessaire à la réalisation des prestations.

3.1.2. Sans préjudice à l'alinéa susvisé, Clic et Site se réserve le droit de modifier ses conditions générales à tout moment sans préavis.

3.1.3. Si une ou plusieurs stipulations du présent contrat sont déclarées non-valides par une source légale ou juridique définitive, les autres stipulations garderont leur portée.

3.1.4. Tout accord consensuel ou écrit antérieur à la conclusion du contrat est caduc.

3.1.5. Les clauses figurant dans les présentes prévalent sur toutes les conditions propres au Client.

3.2. Conclusion du contrat de prestations :

3.2.1. Les Conditions Particulières de Vente prennent la forme d'une confirmation de commande, d'un devis ou d'un ordre à insertion.

3.2.2. Par la signature de la confirmation de commande, du devis ou de l'ordre à insertion, le client reconnaît avoir pris préalablement connaissance des Conditions Générales et Particulières de Vente et de les avoir acceptées sans réserve et dans leur intégralité.

3.2.3. La conclusion du contrat de prestations est subordonnée à l'envoi de la confirmation de commande, du devis ou de l'ordre à insertion signé par le Client.

Article 4 : Propositions, propriété du devis :

4.1. Sauf mentions particulières ou offres promotionnelles, toutes propositions de Clic et Site ont une durée de validité d'un mois à compter de leur date d'établissement.

4.2. Les documents et le devis envoyés sont gratuits et non-cessibles. Lesdits documents demeurent la propriété de Clic et Site. Donnés intuitu personae, ils ne peuvent faire l'objet d'une communication à des tiers.

4.3. Clic et Site se réserve la possibilité de refuser toute demande non-conforme aux conditions du présent contrat ou pour tout autre raison indépendante de sa volonté.

Article 5 : L'offre de service :

5.1. L'offre de service a une valeur indicative. La liste ci-infra n'est pas exhaustive et son évolution est fonction de la demande des Clients.

5.2. L'e-mailing qui comprend notamment, la création de newsletters et de jeux-concours, les frais de gestion de campagne, l'audit de messagerie e-mailing, les tests du message pour les filtres anti-spam, l'export de données de la plateforme de routage, le test eye tracking, l'intégration de contenu, l'intégration HTML template graphique, le forfait de mise à jour du message, le test de rendering 10 logiciels e-mails, le routage e-mail, la scénarisation de la campagne, la création de template graphique, Le routage e-mailing qui consiste en la diffusion technique de messages e-mailings de l'expéditeur aux destinataires. Ce service comprend également la gestion des images, de la bande passante et des problématiques de la délivrabilité.

5.3. L'affiliation et la génération de leads.

5.4. Des formations relatives à l'e-mail marketing et l'administration back office web.

5.5. Les prestations Print qui comprennent notamment, la création de supports de communication divers, l'impression des enveloppes, la gestion de projet, l'impression de documents, la prestation d'infographie, l'impression du pavé d'adresse, la livraison ou stockage des documents, la mise sous plis, la prise en charge fichier par le routeur, la personnalisation du message, le traitement Destiné et postal.

5.6. La collecte d'adresses et la scénarisation des relances.

5.7. Le référencement qui comprend, l'achat de mots clés Adwords, l'audit du site et la préconisation, le Netlinking, la rédaction et l'optimisation du contenu, l'optimisation technique du site, le suivi et l'optimisation Adwords, la stratégie de mots clés.

5.8. La création de graphismes divers : images de synthèse, formats (.gif, .jpg.), bannières, bandeaux, boutons, logos, illustrations, animations flash, insertion de JavaScript et d'applets Java.

5.9. L'insert newsletter ou display e-mail qui consiste dans l'insertion de votre bannière publicitaire dans les newsletters d'autres sites web en louant un encart publicitaire.

5.10. Le trigger marketing ou emails transactionnels ou comportementaux : il consiste en la diffusion automatique d'e-mailings programmés en fonction d'événements (anniversaires, expiration de l'abonnement...) ou du comportement de l'acheteur (abandon de panier, visite sans commande...).

5.11. L'email appending : il consiste à l'enrichissement des bases de données clients ou prospects par un rapprochement avec un autre fichier email comportant des enregistrements communs.

5.12. Le retargeting : il consiste en l'identification des visiteurs par un cookie et en l'envoi d'un email ciblé dans l'hypothèse où l'adresse dudit visiteur fait partie de la plateforme d'email retargeting.

5.13. Des prestations relatives au site web : la création de sites web, la création de charte graphique, le développement HTML CSS PHP, l'installation du module e-commerce, la création de formulaires web, l'installation de Google Analytics, l'hébergement d'un an, l'insertion ou la mise à jour du contenu, l'intégration HTML CSS, la réservation du nom de domaine.

Article 6 : Spécificités des prestations :

6.1. Réalisation de sites web :

6.1.1. Le site web comprend la structure, la charte graphique, la définition des rubriques, la navigation, les polices, la construction du site en lui-même, l'intégration d'éléments interactifs, les liens hypertextes et images, les outils de statistique, la publication par FTP. Le contenu et la charte graphique sont établis d'un commun accord. Une maquette sera disponible à fin de validation par le Client.

6.1.2. La création d'un site dynamique (PHP, ASP...) suppose un hébergement sous la responsabilité de Clic et Site et/ou ses partenaires. Le Client n'aura pas accès aux sources dynamiques.

6.2. Accès gestionnaire, mise à jour et modification du site :

Selon le contrat de mise à jour conclu entre la société Clic et Site et le Client, le Client peut se voir accorder un accès à un gestionnaire de site afin de mettre à jour son site web. A ce titre, il appartient au Client de s'assurer que toutes les modifications effectuées par un autre service que celui de Clic et Site, sont possibles et compatibles avec les caractéristiques techniques des services.

6.3. Hébergement du site :

6.3.1. Le site web du Client sera hébergé, à sa demande, par Clic et Site et/ou son partenaire auprès d'OVH, pour une période du 1er janvier au 31 décembre de l'année de la mise en hébergement. La première année pourra être facturée au prorata de la période pendant laquelle l'hébergement du site aura été effectif.

6.3.2. A la fin de la période indiquée sur le contrat de vente (par défaut jusqu'au 31 décembre de l'année de la signature du contrat), l'hébergement sera renouvelé tacitement, sauf refus explicite du client. Ce refus devra se présenter sous la forme d'un courrier recommandé avec accusé de réception, et dans un délai minimum d'un mois précédant la date d'échéance du contrat (soit avant le 31 novembre pour une échéance au 31 décembre). Chaque année entamée est facturée comme année entière.

6.4. Référencement :

Les outils, la durée, et les conditions financières du contrat seront précisés dans un devis. Pour les nécessités de la prestation, Clic et Site et/ou ses partenaires peuvent être dans l'obligation d'apporter des modifications dans la programmation du site (cf. art.13 et art.8.3).

Article 7 : Obligations de Clic et Site :

7.1. Dans le cadre des présentes, la société Clic et Site est soumise à une obligation de moyens.

7.2. Clic et Site s'engage à exécuter ses obligations contractuelles selon les présentes conditions et selon les demandes exprimées par le client.

7.3. Clic et Site s'engage à exécuter les obligations des présentes, dans le respect des obligations de loyauté et de coopération.

7.4. Clic et Site supervise l'ensemble des services proposés.

7.5. La société Clic et Site s'engage à fournir dans les meilleurs délais la livraison des commandes effectuées et s'engage à tout mettre en œuvre en vue de la satisfaction du Client.

7.6. Référencement : Clic et Site s'oblige à faire tout ce qui est en son pouvoir pour obtenir le meilleur référencement, sans garantie de résultat.

7.7. Créations et droit des tiers : En ce qui concerne le ou les droits des tiers au contrat nécessaires à la réalisation des créations (photographies...), Clic et Site se charge d'obtenir et de négocier lesdits droits en accord avec le Client.

7.8. Créations exclusives de Clic et Site (cf. art 14.4).

7.9. Discretion : Clic et Site est tenu d'une obligation de discrétion portant sur toute la campagne, tout document, et toute information transmise par le Client.

Article 8 : Obligations du Client :

8.1. Obligations générales :

8.1.1. Obligation de renseignement : le Client s'engage à fournir des informations justes et sincères et s'engage à nous prévenir de tout changement concernant les données fournies.

8.1.2. Tout document transmis par le Client à Clic et Site ou à ses prestataires doit être une copie ou un document sans valeur de remplacement.

8.1.3. Le Client doit maintenir une adresse e-mail et une adresse postale valide.

8.1.4. Le Client déclare connaître parfaitement les caractéristiques et les limites d'internet, et notamment la saturation possible du réseau à certaines périodes et accepte les conséquences sur les services.

8.1.5. Le client s'engage à ne pas tenir pour responsable Clic et Site pour l'interruption de services due aux fournisseurs.

8.1.6. Le client se doit de payer le prix dans les délais impartis et selon les modalités prévues à l'article 11 du présent contrat. **Clause de réserve de propriété :** la propriété des différents droits d'usage et droits de propriété prévus par la présente convention est subordonnée au paiement intégral du prix.

8.2. Obligations relatives au site web et à la collecte des données, fichiers et prospects :

8.2.1. Le Client s'engage à ce titre à décharger Clic et Site de toute responsabilité en ce qui concerne les services ou informations, signes, images, graphismes, liens hypertextes, sons ou toutes autres données multimédias qu'il mettra à la disposition des utilisateurs.

8.2.2. Conformément à la loi du 6 janvier 1978, le Client doit faire une demande auprès de la CNIL afin d'obtenir l'autorisation de recueillir des données personnelles. Le numéro CNIL et les mentions obligatoires doivent figurer sur le site, les fichiers et les prospects. A ce titre, le CLIENT s'engage à communiquer son numéro CNIL à Clic et Site et/ou son partenaire.

8.2.3. Le Client s'interdit de publier toute forme de contenu contraire à l'ordre public et aux bonnes mœurs, à la législation française et aux règles de droit de propriété intellectuelle en vigueur.

8.3. Obligations relatives au référencement :

8.3.1. Le Client s'oblige à ne pas utiliser la technique de spamdexing.

8.3.2. Pour les besoins de la prestation et dans la mesure où une programmation du site est nécessaire, le Client s'oblige à obtenir l'autorisation du titulaire des droits de propriété pour modification ou rajout de la programmation du site. Le Client s'oblige à garantir cette autorisation. Clic et Site serait être tenu d'une quelconque atteinte au droit d'auteur. Au titre de ladite garantie, le Client déclare prendre en charge toutes les conséquences directes ou indirectes.

8.3.3. En ce qui concerne l'achat de mots clés Adwords, Clic et Site et/ou son partenaire agissent en tant qu'intermédiaires techniques. De ce fait, les conditions générales de vente de Google Adwords s'appliquent.

8.3. Obligations relatives à la gestion des emails :

Le Client s'engage expressément à vérifier et à respecter les conditions légales d'utilisation des services d'email souscrits en son nom par Clic et Site auprès des fournisseurs.

8.4. Obligations relatives au nom du domaine :

8.4.1. Le Client reconnaît déposer et utiliser le nom de domaine en conformité avec la législation en vigueur et les droits légaux des tiers. Le Client s'engage à indemniser, défendre et dégager de toute la responsabilité Clic et Site, contre tout recours, dommages, responsabilités, coûts et dépenses, y compris les honoraires légaux raisonnables, découlant de ou en rapport avec le nom du domaine et/ou son utilisation.

8.4.2. Clic et Site ou son prestataire agit dans ce cadre en qualité d'intermédiaire technique auprès des organismes de nommage. Les conditions générales de vente de ces organismes s'appliquent.

8.4.3. Le Client s'engage à ne pas demander le transfert technique du nom de domaine vers un autre organisme de nommage et d'hébergement dans les 60 jours qui suivent la création, le transfert ou le renouvellement du nom de domaine.

8.4.4. Le transfert technique du nom de domaine du client vers un autre organisme de nommage et d'hébergement sera facturé forfaitairement à un prix indiqué dans le bon de commande.

8.4.5. Toute modification du site par le Client n'entraîne aucun transfert de propriété des codes informatiques et des services produits par Clic et Site.

8.5. Obligations relatives à la prestation de routage :

8.5.1. Renvoi au contrat « Conditions Générales de Vente relatives à la location de fichiers » :

S'agissant de la location de fichiers, les obligations prévues dans les Conditions Générales de Vente relatives à la location de fichiers, des prestations de gestion de campagne et des prestations d'informatique liées sont applicables. Il convient de s'y reporter.

8.5.2. Routage, agrément :

8.5.2.1. La prestation de routage s'opère par le prestataire agréé par Clic et Site.

8.5.2.2. Les prestataires de services qui pourront être amenés à réaliser des opérations de déduplication ou de routage, devront être agréés préalablement par Clic et Site. Cet agrément sera matérialisé par une convention de mise à disposition prévoyant des pénalités en cas de manquement aux principes de confidentialité des données.

8.5.2.3. Eu égard à la protection des droits des producteurs de base de données, Clic et Site se réserve le droit de refuser tout prestataire de service pour effectuer les opérations ci-dessus visées, sans en avoir à motiver son refus au client.

8.6. Obligations relatives aux créations :

Il appartient au client de disposer des autorisations légales relatives à l'ensemble de ses apports et de ses modifications dans le cadre des créations. La responsabilité de Clic et Site ne peut être envisagée à ce titre.

8.7. Affiliation, retargeting, trigger marketing, plateformes :

Clic et Site agit dans ce cadre en tant qu'intermédiaire technique. A ce titre, les conditions générales des plateformes s'appliquent.

Article 9 : Livraisons et délais :

9.1. Les modalités de livraison ou d'exécution des prestations seront arrêtées dans les conditions particulières.

9.2. Les délais sont définis à titre indicatif et à ce titre, Clic et Site n'est tenu que d'une obligation de moyens.

9.3. La responsabilité de Clic et Site ne pourra être engagée pour non respect desdits délais.

9.4. Il appartient au client de prendre toutes les mesures nécessaires en relation avec la présente clause.

Article 10 : Tarifs et détermination du prix :

10.1. Les tarifs sont définis sur le site internet de Clic et Site et sur les supports d'information. Les prix seront déterminés ou déterminables par la confirmation de commande, le devis ou l'ordre à insertion.

10.2. Les prix des services et les réductions de prix qui ne peuvent faire l'objet d'une détermination a priori, seront déterminés ou déterminables par une confirmation de commande, un devis ou un ordre à insertion suffisamment détaillé.

10.3. Les prix s'entendent hors taxes. Les frais et taxes en vigueur au jour de l'opération seront pris en charge par le client qui s'y oblige.

Articles 11 : Modalités de paiement :

11.1. Modalités générales :

11.1.1. Les modes de règlement acceptés sont les chèques bancaires et les virements bancaires, à l'ordre de Clic et Site.

11.1.2. La devise du contrat est l'Euro.

11.1.3. Il est convenu par les parties que tout paiement partiel sera qualifié d'acompte.

11.1.4. Sauf stipulation contraire expresse, les factures sont payables au comptant et à hauteur de 30% du montant total de la ou les prestations à la réception de la facture proforma. Le solde sera versé lors de l'achèvement de la prestation.

11.2. Virements bancaires :

Pour des raisons comptables, tous les virements bancaires doivent mentionner précisément le numéro de la ou les factures associées.

Article 12 : Défaut de paiement :

12.1. Le défaut de paiement à l'échéance entraîne de plein droit et sans mise en demeure :

- L'exigibilité immédiate des sommes dues, quel que soit le mode de règlement prévu.

- En cas de retard de paiement, seront exigibles, conformément à l'article L 441-6 du code de commerce, une indemnité calculée sur la base de trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros.

- La facturation d'un intérêt calculé sur la base du taux légal majoré de 150%. Ce taux est calculé mensuellement. La somme des intérêts sera capitalisée annuellement au même taux.

12.2. Les intérêts de retard ne sont pas exclusifs des demandes en réparations des autres préjudices.

12.3. Tout retard ou tout impayé d'une somme due par le Client entraînera la suspension immédiate des prestations dans l'attente de la régularisation. L'exception d'inexécution ne peut constituer une cause de responsabilité.

Article 13 : Propriété intellectuelle :

13.1 Généralités ; site web, référencement :

13.1.1. En vue de la création du site web par Clic et Site, le Client donne licence à titre gracieux à Clic et Site et/ou son partenaire sur les éléments de propriété intellectuelle indispensables (logo, charte graphique...) à la création demandée par le Client. Au titre de la licence susvisée le Client donne un droit de reproduction non exclusif, non cessible, à titre gracieux et limité au cadre de la création à Clic et Site et/ou ses partenaires. Informations complémentaires portant sur la licence : (cf. art 13.4.2 et s).

13.1.2. Tout élément fourni et créé par le Client reste sa propriété.

13.1.3. Toute modification du site par le client n'entraîne aucun transfert de propriété au profit du client des codes informatiques et des services produits par Clic et Site et/ou ses partenaires.

13.1.4. Tout élément modifié par Clic et Site ou par son prestataire et fourni par le Client est la propriété du Client en ce qui concerne l'élément de départ, la propriété de Clic et Site ou de son prestataire concerne les modifications s'il s'agit d'éléments de programmation.

13.1.5. Toute programmation et/ou création informatique est mise à la disposition du Client sur la base d'un droit d'usage. Il est interdit de copier ou d'autoriser la copie de la programmation, de la création du design, des montages d'images créés par Clic et Site ou son prestataire. La mise à disposition de la programmation et/ou création informatique par Clic et Site ou par son prestataire au Client n'a pas pour effet le transfert d'un droit de propriété.

13.1.6. La propriété des codes informatiques revient à la société Clic et Site ou à son prestataire. Le Client dispose à ce titre d'un droit d'utilisation.

13.2. Site web :

13.2.1. La mention « Copyright Design Clic et Site » avec lien vers le site internet de Clic et Site ou de son prestataire doit être maintenue sur chaque page du site, sauf refonte complète du site par une autre société.

13.2.2. Dans le cadre d'un développement de site web dynamique (PHP, asp,...) les sources restent la propriété de Clic et Site ou de son prestataire. En aucun cas, le Client ne peut prétendre récupérer les sources. Seule, la partie statique du site appartient au Client.

13.4. Création e-mailing et Print :

13.4.1. En vue de la création e-mailing et/ou print par Clic et Site, le Client donne licence à titre gracieux à Clic et Site sur les éléments de propriété intellectuelle indispensables (logo, charte graphique...) à la création demandée par le Client. Au titre de la licence susvisée le Client donne un droit de reproduction non exclusif, non cessible, à titre gracieux et limité au cadre de la campagne à Clic et Site et/ou ses partenaires.

13.4.2. Les licences n'impliquent aucune cession de droit de propriété intellectuelle, interdisent toute communication à des tiers autres que ceux prévus par les parties dans les conditions particulières et dans le cadre de la campagne ou de la création.

13.4.3. Pour toute autre utilisation, les parties s'engagent à solliciter l'accord exprès et préalable du propriétaire des droits de propriété intellectuelle.

13.4.4. Exclusion de droit ; Clic et Site agissant en tant que simple exécutant :

Lorsque la création porte sur les éléments de la charte graphique du client (logo, police...) et/ou lorsque que toute la création ou une partie de la création est créée par Clic et Site sur ordres détaillés et précis du Client, Clic et Site agit dans ce cadre comme simple exécutant et ne dispose à ce titre d'aucun droit de propriété intellectuelle.

13.4.5. Création ou partie de la création sans ordre du Client :

Sans préjudice à l'ensemble des droits de propriété intellectuelle du Client susvisés, les créations publicitaires créées par Clic et Site restent sa propriété exclusive. Le client à ce titre, dispose d'un droit de reproduction non exclusif et non cessible, limité au cadre de la campagne publicitaire.

13.4.6. Droit des tiers au contrat :

En ce qui concerne le droit des tiers au contrat nécessaires à la réalisation des créations, Clic et Site se charge d'obtenir et de négocier lesdits droits en accord avec le Client. Le prix de cette prestation sera inclus dans la facturation.

13.5. Création de charte graphique, logo :

La cession des droits patrimoniaux relatifs à la dite création fera l'objet d'un contrat de cession de droits.

Article 14 : Exclusions de garantie :

14.1. Référencement :

Tenu d'une obligation de moyens, Clic et Site et/ou son partenaire ne garantissent pas le résultat des référencements de site internet dans les moteurs de recherche.

14.2. Protection des données, site web, hébergement :

14.2.1. Clic et Site et/ou son partenaire ne garantissent pas la protection des données circulant sur le web.

14.2.2. Clic et Site et/ou son partenaire ne pourront en aucun cas être tenus pour responsable de problèmes liés à l'hébergement, à la fiabilité de la transmission de données, aux temps d'accès, à la rapidité de chargement du site, au défaut de paiement par carte bancaire ou virement bancaire ou chèque pour un site de e-commerce.

14.3. Performances :

14.3.1. Clic et Site ne se porte pas responsable de l'absence ou du faible taux de réponse de la campagne, des préjudices commerciaux, des pertes de commandes, des troubles commerciaux quelconques, des pertes de bénéfices, de l'absence et de la faible réponse des campagnes publicitaires ou des visites sur le site, toute clause contraire est réputée nulle.

14.3.2. Les performances passées ne sont pas constitutives de garanties.

14.4. Créations exclusives, originalité :

14.4.1. Le caractère original des créations propres et exclusives de Clic et Site ne concerne en aucun cas

les créations, les supports apportés ou modifiés par le Client, et les créations de Clic et Site lorsque les ordres du Client sont détaillés et précis. Dans ce dernier cas, Clic et Site agit comme simple exécutant dans le cadre d'une prestation technique. Etant donné que les droits d'auteur sont protégés du seul fait de leur création (L.111-1 du code de propriété intellectuelle), Clic et Site ne peut garantir l'absence de ressemblance avec l'une des multitudes œuvres, marques, modèles ou dessins existants dans le monde. La responsabilité juridique de Clic et Site ne peut donc être engagée à ce titre.

14.4.2. Sous réserve de l'apport de la preuve par le Client d'une telle ressemblance présentant un caractère préjudiciable certain et actuel, Clic et Site fournira une nouvelle création.

Article 15 : Responsabilité de Clic et Site :

15.1. Clic et Site s'engage à exécuter les obligations des présentes, dans le respect des obligations de loyauté et de coopération.

15.2. Dans le cadre des présentes, les parties conviennent que Clic et Site est soumise à une obligation de moyens.

15.3. Clic et Site ne peut être tenu responsable en cas de modifications ultérieures de la part du Client sur les pages et les créations de Clic et Site.

15.4. Clic et Site ou son prestataire ne serait être tenu pour responsable de la non-disponibilité d'un nom de domaine commandé, celle-ci n'annulant pas automatiquement les autres services commandés.

15.5. En cas de prononcé de condamnation, les dommages et intérêts mis à la charge de Clic et Site seront limités aux sommes effectivement versées par le client à Clic et Site pour la prestation ayant motivé la responsabilité de Clic et Site.

15.6. Toute action dirigée contre le client par un tiers constitue un préjudice indirect et n'ouvre pas droit à réparation à la charge de Clic et Site.

15.7. La reconstitution des fichiers ou documents confiés à Clic et Site ou/et à ses partenaires perdus ou dénaturés par une faute imputable à Clic et Site ou/et à ses partenaires, sera à la charge et aux frais de Clic et Site et/ou ses partenaires à condition de disposer des documents et fichiers nécessaires à la reconstitution.

Article 16 : Responsabilité du Client :

16.1. Généralités :

16.1.1. Le client dispose d'une totale liberté quant au contenu de son espace web, de sa création e-mailing, ou de sa création Print, dans la mesure où il est conforme aux lois et règlements en vigueur, respectant les copyrights, les droits d'auteur et de propriété intellectuelle sur les images et autres fichiers qu'il fournit. A ce titre le Client est responsable de cette vérification et doit en être tenu de fournir les preuves en cas de demande.

16.1.2. Le Client est seul responsable de tout préjudice direct ou indirect matériel ou corporel causé par l'utilisation des services. Il fera sien tout litige pouvant survenir entre lui-même et toute personne tierce aux présentes.

16.1.3. Le client reste responsable de l'application des mesures proposées par Clic et Site, ainsi que de leurs conséquences commerciales, marketing, administratives, juridiques, financières ou de tout autre ordre.

16.2. Codes informatiques :

16.2.1. Toute utilisation du code source par un tiers pourra entraîner une demande d'indemnisation de la part de Clic et Site dont le montant pourra être fixé par un tribunal suivant l'étendue de cette utilisation. Cette clause comprend les fichiers sources, la configuration et les paramètres de la base de données, et tout autre type de fichiers relatifs à l'application.

16.3. Site web :

16.3.1. Le client est seul responsable de la mise à jour et du contenu de son site, des dommages et préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés par lui-même ou ses préposés, à Clic et Site et à ses fournisseurs du fait de l'utilisation illégale ou non des serveurs d'hébergement.

16.3.2. Le client est pleinement et entièrement responsable du contenu des emails qu'il envoie grâce aux services fournis par Clic et Site et son partenaire.

16.3.3. Repose sur le Client, la responsabilité de la manipulation par lui-même et ses utilisateurs formés à l'utilisation de l'application. Une liste de personnes autorisées à utiliser l'application sera établie par Clic et Site et/ou son partenaire en collaboration avec le Client.

16.4. Créations, messages, propriété intellectuelle :

16.4.1. Le défaut de paiement, ou tout autre moyen de détournement des droits de propriété intellectuelle du présent contrat rend le client passible des sanctions pénales du délit de contrefaçon des droits d'auteurs prévues aux articles L.335-2 et suivants du même code.

16.4.2. Dans l'hypothèse où Clic agit en tant que simple exécutant de la création dudit message, la responsabilité du message pèse sur le Client.

Lorsque le message est la création exclusive du Client, l'absence d'opposition de Clic et Site ne constitue pas un transfert de risque.

Article 17 : Réclamations :

17.1. Réclamations quant aux statistiques des campagnes e-mailing, newsletters :

17.1.1. Le client peut mettre en place des outils de tracking sans préjudice aux droits d'auteurs et/ou de producteur de données.

17.1.2. Lorsque les statistiques du Client présentent une différence de plus de 15% par rapport aux statistiques envoyées par Clic et Site, le Client doit communiquer ses données à Clic et Site dans un délai de 15 jours ouvrés. Ledit délai court à compter de l'envoi des statistiques par e-mail au Client. A compter de la réception de la contestation du Client par Clic et Site, les parties s'obligent à se réunir dans un délai de 15 jours à fin de trouver un accord amiable. L'extinction desdits délais ou le défaut d'accord amiable entraînent l'établissement de la facture selon les enregistrements du prestataire chargé de l'effectivité du routage.

17.1.3. En deçà dudit pourcentage, l'établissement de la facture sera fera selon les enregistrements du prestataire.

17.2. Réclamations ; affiliation :

17.2.1. Lorsque les statistiques du Client présentent une différence de plus de 10% par rapport aux statistiques envoyées, la contestation du nombre de leads doit s'effectuer sous 5 jours ouvrés, à compter de l'envoi par e-mail de la demande de validation de leads. La contestation comprend obligatoirement l'envoi des statistiques du Client à Clic et Site. A compter de la réception de la contestation, les parties s'engagent à se réunir dans un délai de 15 jours à fin de trouver un accord à l'amiable. L'extinction desdits délais ou le défaut d'accord à l'amiable entraîne l'établissement de la facture selon les enregistrements de la plateforme. Il appartient au Client de prendre les mesures nécessaires en relation avec la présente clause.

17.2.2. En deçà dudit pourcentage, l'établissement de la facture sera fera selon les enregistrements de la plateforme.

17.3. Autres réclamations :

Toutes autres réclamations que celles visées aux alinéas précédents devront parvenir au siège social de Clic et Site par lettre recommandée avec accusé de réception dans les 7 jours qui suivent la réception des factures. Passé ce délai, les travaux, prestations et leurs conditions d'exécution ou de règlement sont considérés comme définitivement acceptés.

Conditions Générales de Vente relatives à la location de fichiers

Article 1 : Suprématie :

1.1. Les clauses figurant dans les présentes Conditions Générales de Vente prévalent, sans exception, sur toutes les autres conditions générales ou particulières propres au client.

1.2. Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur le site de Clic et Site.

Article 2 : Identification du vendeur :

SAS Clic et Site. Inscrite au RCS de Strasbourg. Siège Social : 13 rue du canal 67203 OBERSCHEFFOLSHEIM - Pays : France. Téléphone : 03 88 26 84 42. Fax : 03 68 38 17 15.

Numéro SIRET : 49 337 595 000 034.

Numéro TVA : FR 12493375950. Numéro CNIL : 1393793.

Article 3 : Objet de la présente convention :

Le présent contrat a pour objet de définir les conditions générales de location de fichiers, des prestations de marketing et d'informatique liées à la location de fichiers.

Article 4 : Force obligatoire de la convention :

4.1. Par l'envoi de la confirmation de commande signée, le client reconnaît avoir pris préalablement connaissance des Conditions Générales et Particulières de Vente et de les avoir acceptées sans réserve et dans leur intégralité.

4.2. La conclusion du contrat de location est subordonnée à l'envoi de la confirmation de commande signée par le Client.

4.3. Les présentes conditions générales resteront en vigueur pour toute la durée nécessaire à la réalisation des prestations.

4.4. Sans préjudice à l'alinéa susvisé, Clic et Site se réserve le droit de modifier ses conditions générales à tout moment sans préavis.

4.5. Si une ou plusieurs stipulations du présent contrat sont tenues ou déclarées non-valides par une source légale ou juridique définitive, les autres stipulations garderont leur portée.

4.6. Tout accord consensuel ou écrit antérieur à la conclusion du contrat de location est caduc.

Article 5 : Propositions :

5.1. Sauf mentions particulières ou offres promotionnelles, toutes propositions de Clic et Site ont une durée de validité d'un mois à compter de leur établissement.

5.2. La confirmation de la commande envoyée par Clic et Site tient lieu de conditions particulières.

5.3. Clic et Site se réserve la possibilité de refuser toute demande non-conforme aux conditions du présent contrat ou pour tout autre raison indépendante de sa volonté.

Article 6 : Objet du contrat de location :

6.1. Il concerne la mise à disposition d'un droit d'usage unique accordé par Clic et Site et/ou ses partenaires au client. Elle n'implique aucune cession, interdit toute communication à des tiers non autorisés expressément, en dehors du prestataire désigné par le client et agréé par Clic et Site (cf. art 20).

6.2. L'agrément du prestataire qui se verra confier les adresses sera matérialisé par un engagement de confidentialité signé.

6.3. L'utilisation du droit d'usage n'est possible que dans le cas d'une location et pour une seule campagne publicitaire, sauf stipulation contraire.

6.4. Le droit d'usage unique des données s'éteint automatiquement dès la fin de l'opération de routage, sauf convention contraire expresse.

6.5. Le présent contrat est conclu intuitu personae, en considération du Client seul.

Article 7 : Définitions :

7.1. La location :

7.1.1. On entend par "Location", le droit d'usage unique d'utilisation de fichiers opt-in partenaires.

7.1.2. On entend par « CPM » (Coût Par Mille), le coût facturé pour mille emails envoyés.

7.1.3. On entend par « CPMO » (Coût Pour Mille Ouverts), le coût facturé pour mille emails ouverts.

7.1.4. On entend par « CPC » (Coût Par Clic), le coût facturé par clic sur votre message publicitaire.

7.1.5. On entend par « CPL » (Coût Par Lead), le coût facturé par personne ayant déclaré un intérêt. L'intérêt sera défini dans les conditions particulières.

7.1.6. On entend par « CPA » (Coût Par Achat/Action), le coût unitaire facturé par acheteur ayant réalisé un acte d'achat sur votre site suite à la campagne.

7.2. Dispositions spécifiques aux campagnes par voie postale :

7.2.1. N'est pas considéré comme dérogatoire à la condition d'une seule campagne publicitaire, le suivi effectif dans le cadre d'un jeu pour envoyer aux joueurs leur lot.

7.2.2. N'est pas considéré comme un jeu la possibilité pour toutes les personnes de recevoir un lot.

7.2.3. Toute autre utilisation devra faire l'objet d'une autorisation particulière, impliquant un surcoût dont le prix sera déterminé en fonction du type de message.

Article 8 : Obligations de Clic et Site :

8.1. Dans le cadre des présentes, Clic et Site est tenu d'une obligation de moyens.

8.2. Clic et Site s'engage à exécuter ses obligations contractuelles selon les présentes conditions et selon les demandes exprimées par le client.

8.3. Clic et Site est soumis, dans le cadre des présentes, à une obligation de moyen.

8.4. Lorsque Clic et Site n'a pas été chargé par le Client de la création du message, son obligation se borne à la transmission dudit message en l'état, auprès du prestataire chargé du routage. Le contenu, la forme, la légalité et les effets dudit message reposent sur la responsabilité du Client.

8.5. Lorsque Clic et Site est chargé par le Client de la création dudit message, la création ainsi faite doit faire l'objet d'une validation par le Client. A ce titre, les Conditions Générales de Vente relatives aux prestations de Clic et Site s'appliquent.

8.6. Clic et Site s'oblige à fournir les statistiques détaillées de la campagne.

8.7. Clic et Site s'engage à analyser les résultats des statistiques conjointement avec le Client.

8.8. Clic et Site s'engage à exécuter les obligations des présentes, dans le respect des obligations de loyauté et de coopération.

Article 9 : Obligations du Client :

9.1. Le message créé par le client doit être vérifié et testé sur plusieurs webmails et gestionnaires de messagerie. Ledit message doit être envoyé par mail à Clic&Site au plus tard 72 heures ouvrées avant l'opération de routage.

9.2. Il appartient au client de disposer des autorisations légales nécessaires.

9.3. Le client déclare n'avoir aucune revendication à émettre sur les dits fichiers et ne disposer que d'un droit d'usage dans le cadre de la présente convention.

9.4. Les seules informations figurant dans les fichiers qui pourront être ultérieurement utilisées par le client seront celles obtenues en réponse aux messages que ce dernier aura envoyés.

9.5. En cas de détention physique des fichiers et des supports, une obligation de restitution sans délai au terme de la campagne est à la charge du Client.

9.6. Le client se doit de payer le prix dans les délais impartis et selon les modalités prévues à l'article 12 du présent contrat.

Article 10 : Livraisons et délais :

10.1. Les délais sont définis à titre indicatif.

10.2. L'obligation de moyens qui pèse sur Clic et Site quant à la transmission dudit message au propriétaire des données ou au prestataire agréé est subordonnée au respect des délais par le client.

10.3. La date de routage s'établit conjointement avec le Client, en fonction des créneaux proposés par le propriétaire et de l'obligation susvisée à l'article 9.1 du présent contrat.

10.4. Spécificité à l'envoi postal : les supports, les moyens, la livraison seront définis dans les conditions particulières.

Article 11 : Prix :

11.1. Les tarifs sont définis sur le site internet de Clic et Site et sur les supports d'information. Les prix seront déterminés par la ou les confirmations de commande.

11.2. Les prix des services et les réductions de prix qui ne peuvent faire l'objet d'une détermination a priori, seront définis par un devis ou courriel suffisamment détaillé.

11.3. Les prix s'entendent hors taxes. Les frais et taxes en vigueur au jour de l'opération seront pris en charge par le client qui s'y oblige.

11.4. Les frais de gestion de campagne comprennent, notamment, la validation du B.A.T avec un maximum de 3 séries de retour pour modification, la remise de statistiques détaillées (taux de clic, taux d'ouverture et de réactivité), leur analyse, le suivi de la campagne.

11.5. Le 4ème retour pour modification du message en vue de sa validité fera l'objet d'un supplément de prix.

11.6. Les frais informatiques comprennent, notamment, l'extraction et la mise à jour des fichiers, la gestion et la recherche des informations pertinentes.

11.7. La location de fichiers comprend également les frais de routage et d'intégration du message.

Articles 12 : Modalités de paiement :

12.1. Sauf stipulation contraire expresse, la souscription de la condition dite « CPM » subordonne le paiement du prix au comptant au moment de la réception de la facture proforma par le Client.

12.2. La souscription des conditions telles que le CPMO, CPC, CPL ou CPA, subordonne le paiement du prix aux événements dont ils dépendent. A compter de l'opération de routage, ces événements seront comptabilisés sur une durée de 30 jours, sauf stipulation expresse. L'extinction dudit délai emporte l'arrêt de la comptabilisation et donne lieu à l'établissement de la facture. Sauf stipulation expresse, toute facture de Clic et Site est payable dans les 30 jours suivant la date d'émission de la facturation.

En cas de contestation portant sur la comptabilisation desdits événements, il convient de se reporter à l'article 15.2 du présent contrat.

12.3. Les modes de règlement acceptés sont les chèques bancaires et les virements bancaires, à l'ordre de Clic et Site.

12.4. La monnaie du contrat est l'Euro.

12.5. L'effectivité du paiement intégral donne droit à l'utilisation des fichiers, avec un caractère rétroactif en ce qui concerne la souscription des formules CPC, CPMO, CPA ou CPL.

12.6. Il est convenu par les parties que tout paiement partiel sera qualifié d'acompte.

Article 13 : Déduplication :

13.1. Dispositions générales :

13.1.1. Le client garantit la sécurité des fichiers mis à la disposition des prestataires, conformément à la loi du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

13.1.2. Sauf stipulation contraire expresse, les résultats des opérations de déduplication n'ont pas pour effet de minorer les tarifs de location de fichiers.

13.2. Dispositions spécifiques aux déduplications postales :

Les opérations de déduplication postales confiées à des prestataires autres que Clic et Site se feront aux risques et périls du client.

Article 14 : Défaut de paiement :

14.1. Le défaut de paiement à l'échéance entraîne de plein droit et sans mise en demeure :

- L'exigibilité immédiate des sommes dues, quel que soit le mode de règlement prévu.

- En cas de retard de paiement, seront exigibles, conformément à l'article L.441-6 du code de commerce, une indemnité calculée sur la base de trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros.

- La facturation d'un intérêt calculé sur la base du taux légal majoré de 150%. Ce taux est calculé mensuellement. La somme des intérêts sera capitalisée annuellement au même taux.

14.2. Les intérêts de retard ne sont pas exclusifs des demandes en réparations des autres préjudices.

Article 15 : Réclamations et garanties sur la quantité d'adresses :

15.1. Réclamations et retours d'adresses e-mails :

15.1.1. Les quantités d'adresses mises à disposition selon les spécifications correspondent aux quantités arrêtées contractuellement avec une tolérance de 7% pour les adresses non-valides dites N.P.A.I. (n'habite pas à l'adresse indiquée). Les statistiques de la plateforme de routage faisant foi.

15.1.2. Aucune modification de prix ne peut être demandée lorsque la quantité de N.P.A.I est inférieure ou égale à 7%.

15.1.3. A compter de la remise des statistiques le remboursement du Client interviendra en avoir dans un délai de 15 jours.

15.2. Réclamations quant aux statistiques des campagnes e-mailing :

15.2.1. Le client peut mettre en place des outils de tracking sans préjudice aux droits d'auteurs et/ou de producteur de données.

15.2.2. Lorsque les statistiques du Client présentent une différence de plus de 15% par rapport aux statistiques envoyées par Clic et Site, le Client doit communiquer ses données à Clic et Site dans un délai de 15 jours ouvrés. Ledit délai court à compter de la réception des statistiques par le Client. A la réception des statistiques du Client, les parties s'obligent à se réunir dans un délai de 15 jours afin de trouver un accord amiable. L'extinction desdits délais ou le défaut d'accord amiable entraînent l'établissement de la facture selon les enregistrements du prestataire chargé de l'effectivité du routage.

15.3. Réclamation et retours postaux :

15.3.1. Le Client dispose d'un délai de 2 mois à compter de la mise à disposition des adresses pour réclamer.

15.3.2. La réclamation prend la forme de lettre recommandée avec accusé de réception.

15.3.3. Le remboursement des adresses qui feraient l'objet d'un retour postal sous la dénomination de PND (Pli Non-Distribué), s'effectuera sur la base d'une fois la valeur facturée avec une franchise de 7% des adresses fournies en entrée.

15.3.4. Le bénéfice du droit à remboursement, est subordonné à la remise des adresses à Clic et Site, avec le code d'imputation informatique. A cette fin, le délai de réclamation est prolongé d'un mois.

15.3.5. A l'issue du délai, le client est présumé de manière irréfragable, avoir renoncé au remboursement des dites adresses.

Article 16 : Propriété intellectuelle :

16.1. La société Clic et Site est soit détentrice d'un droit de commercialisation, soit propriétaire des fichiers, soit intermédiaire à l'échange en qualité de courtier.

16.2. Au titre de la qualité d'intermédiaire ou de détenteur d'un droit de commercialisation, les conditions spécifiques du propriétaire s'appliqueront.

16.3. La protection des producteurs de base de données relève notamment du code de la propriété intellectuelle aux articles L.112-3 et suivants, relatifs aux droits d'auteur et/ou L.342-1 et suivants, relatifs à la protection des droits des producteurs de base de données.

Article 17 : Choix du Client :

17.1. Le choix des fichiers est effectué par le client seul, sur la base d'informations figurant sur le site internet de Clic et Site et dans les documents diffusés par cette même entreprise.

17.2. Clic et Site pourra fournir au client, sur demande particulière, une assistance au choix du fichier sous forme de conseil. Ce conseil ne pourra excéder 01h00 au total. Au-delà, Clic et Site se réserve le droit de facturer un supplément de 150 € HT par heure entamée.

Le client reste responsable de son propre choix de fichier, ainsi que de ses conséquences commerciales, marketing, administratives, juridiques, financières ou de tout autre ordre dans la société du Client.

17.3. A défaut d'une telle demande, le client est présumé disposer de l'ensemble des compétences nécessaires pour mesurer la qualité des fichiers et leur adéquation aux objectifs poursuivis par le client.

Article 18 : Responsabilité de Clic et Site :

18.1. En cas de prononcé de condamnation, les dommages et intérêts mis à la charge de Clic et Site seront limités aux sommes effectivement versées par le client à Clic et Site pour la prestation ayant motivé la responsabilité de Clic et Site.

18.2. Clic et Site ne peut être tenu pour responsable des préjudices indirects, tels que les préjudices commerciaux, les pertes de commandes, les troubles commerciaux quelconques, les pertes de bénéfices, de l'absence ou de la faible réponse des campagnes publicitaires. Toute clause contraire est réputée nulle.

18.3. Toute action dirigée contre le client par un tiers constitue un préjudice indirect et n'ouvre pas droit à réparation à la charge de Clic et Site.

18.4. Les performances passées ne sont pas constitutives de garanties.

18.5. La responsabilité de Clic et Site ne peut être engagée à la suite de l'utilisation des fichiers par le client.

18.6. La reconstitution des fichiers ou documents confiés à Clic et Site ou/et à ses prestataires perdus ou dénaturés par une faute imputable à Clic et Site ou/et à ses prestataires, sera à la charge et aux frais de Clic et Site et/ou ses partenaires à condition de disposer des documents et fichiers nécessaires à la reconstitution.

Article 19 : Responsabilité du Client :

19.1. Le défaut de paiement, ou tout autre moyen de détournement du droit unique d'usage et notamment le non-respect de l'article 9.4 du présent contrat rend le client passible des sanctions pénales prévues à l'article L.343-4 du code de la propriété intellectuelle relatif à la protection des droits des producteurs de bases de données et/ou du délit de contrefaçon des droits d'auteurs prévu aux articles L.335-2 et suivants du même code.

19.2. Dans l'hypothèse où Clic et Site n'a pas été chargé expressément et entièrement de la création dudit message, la responsabilité du message pèse sur le Client. L'absence d'opposition de Clic et Site ne constitue pas un transfert de risque.

19.2.1. Lorsque Clic et Site a été chargé expressément des modifications ou de l'entière création dudit message, il convient de se reporter aux Conditions Générales de Vente relatives aux prestations.

19.3. En matière postale et sans préjudice aux alinéas précédents (cf. art 19.2), Clic et Site peut exiger préalablement à toute opération de voir le contenu dudit message.

Article 20 : Routage, agrément :

20.1. La prestation de routage s'opère soit par le propriétaire des données soit par le prestataire agréé par Clic

et Site.

20.2. Les prestataires de services qui pourront être amenés à réaliser des opérations de déduplication ou de routage, devront être agréés préalablement par Clic et Site. Cet agrément sera matérialisé par une convention de mise à disposition prévoyant des pénalités en cas de manquement aux principes de confidentialité des données.

20.3. Eu égard à la protection des droits des producteurs de base de données, Clic et Site se réserve le droit de refuser tout prestataire de service pour effectuer les opérations ci-dessus visées, sans en avoir à motiver son refus au client.

Modalités applicables aux deux conventions

Article 18 : Force majeure :

18.1. La survenance d'un cas de force majeure suspend, dans un premier temps, les obligations.

18.2. Les parties s'engagent à mettre tout en œuvre pour faire cesser les effets dudit trouble et pour remédier à la situation. Elles s'obligent à avertir l'autre dans les plus brefs délais.

18.3. Si le cas de force majeure n'a pu être surmonté et si sa durée d'existence est supérieure à 3 mois, le présent contrat sera résilié automatiquement.

18.4. Sont considérés comme cas de force majeure, les catastrophes naturelles, grèves, guerres, pannes de réseau, fait du prince (modifications légales ou administratives), et tout autre événement imprévisible et insurmontable empêchant l'exécution normale de la présente convention.

18.5. La preuve de la survenance d'un cas de force majeure a pour effet d'exonérer la partie des dommages et intérêts dus quant au retard ou à l'inexécution des obligations.

Article 19 : Résiliation :

19.1. En cas de manquement par l'une des parties aux obligations des présentes, non réparé dans un délai de 30 jours à compter de la lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure d'exécuter et notifiant expressément les manquements en cause, l'autre partie pourra faire valoir la résiliation sous réserve de tous les dommages et intérêts auxquels elle pourrait prétendre, conformément au présent contrat.

19.2. Quels que soient les droits en cause, le client renonce à tout droit de rétention et s'engage à restituer les fichiers à la première demande de Clic et Site.

Article 20 : Intégralité du contrat :

20.1. La présente convention et les confirmations de commande, devis, ou ordres à insertion expriment l'intégralité des obligations des parties.

20.2. Le fait pour l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement à l'une des quelconques obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 21 : Cession :

21.1. Le présent contrat ne peut en aucun cas faire l'objet de cession à quelque titre que ce soit.

21.2. Clic et Site se réserve la possibilité de céder ses obligations et les présentes à toute personne morale ou physique. La dite cession n'aura pas pour effet d'éteindre les engagements et les obligations pris envers le Client.

Article 22 : Clause de confidentialité :

Les parties conviennent de garder confidentiels les éléments du contrat et les opérations réalisées.

Article 23 : Droit de citation :

23.1. Par la présente convention Clic et Site a le droit de citer son client dans ses références commerciales.

23.2. Il sera mis fin à ce droit dans les plus brefs délais en cas d'opposition du CLIENT.

Article 24 : Droit de reproduction :

24.1. Clic et Site se réserve le droit d'exposer sur son site à titre d'exemple les créations et logos réalisés dans le cadre des présentes.

24.2. Il sera mis fin à ce droit dans les plus brefs délais en cas d'opposition du CLIENT.

Article 25 : Loi applicable :

Le présent contrat est soumis à la loi française.

Article 26 : Attribution de compétence :

En cas de litige non résolu à l'amiable, compétence expresse est attribuée par les parties au Tribunal de Commerce de Strasbourg